

## **Методические рекомендации к проведению на территории Тюменской области Всероссийской акции «Стоп ВИЧ», посвященной Всемирному дню памяти жертв СПИДа**

Данные методические рекомендации определяют подход к организации и проведению Всероссийской акции «Стоп ВИЧ», посвященной Всемирному дню памяти жертв СПИДа (далее – Акция).

### **1. Цели и задачи Акции**

**1.1.Цель:** Профилактика распространения ВИЧ в молодежной среде.

**1.2.Задачи:**

- привлечение внимания молодежи к проблеме распространения ВИЧ;
- распространение актуальной и достоверной информации о ВИЧ/СПИД;
- привлечение молодежи к добровольному тестированию на ВИЧ;
- распространение информации о работе профильных учреждений, осуществляющих процедуру тестирования и консультирования граждан.

### **2. Организаторы и участники Акции**

**2.1. Организаторы Акции:** ГАУ ТО «Областной центр профилактики и реабилитации» (далее – ГАУ ТО «ОЦПР»), органы управления молодежной политикой муниципальных районов (городских округов) Тюменской области с привлечением территориальных центров СПИД, учреждений здравоохранения.

**2.2.Участники акции: рабочая и студенческая молодежь.**

### **3. Формат проведения Акции**

**3.1.** Акция проводится в период с 10 мая по 20 мая 2016 года.

**3.2.** Символом акции является красная лента.

**3.3.** Организатор вправе выбрать для проведения форматы Акции исходя из специфики территории.

- **Формат «Онлайн».** Принять участие в Акции возможно в социальных сетях и сети Интернет.

Для этого необходимо сделать фотографию участника либо иное изображение по теме Акции и опубликовать в любой социальной сети с текстом «ВИЧ опасен #сдайтестнаВИЧ #Росмолодежь».

А также принять участие в социологическом опросе в рубрике «Вопрос дня», опубликованные в социальных сетях «ВКонтакте» (<https://vk.com/ocpr72>), «Одноклассники» (<http://ok.ru/profile/560204090466>). Ежедневно с 10 по 20 мая в официальных группах ГАУ ТО «ОЦПР» будет размещен «Вопрос дня» по теме распространения ВИЧ с предложенными вариантами ответов, а вечером того же дня организаторами будет дан правильный ответ.

- **Формат «Информационная кампания».** Данный формат предусматривает размещение плакатов, буклетов, флаеров и другой информационной продукции по теме профилактики распространения ВИЧ в образовательных организациях, а также публикация информационных материалов в сети Интернет на официальных сайтах ведомств и на страничках в социальных сетях. Материалы доступны для использования на сайте ГАУ ТО «Областной центр профилактики и реабилитации» в разделе «В помощь специалистам» по ссылке [http://ocpr72.ru/m\\_vich\\_material.html](http://ocpr72.ru/m_vich_material.html) и в группе сообщества «Все в твоих руках» социальной сети ВКонтакте (<https://vk.com/volontery72>).

- **Формат «Массовое уличное мероприятие».** Данный формат может предусматривать проведение концертов, флешмобов с участием молодежи. Возможна организация информационных точек. Информационная точка – ограниченная по площади территория, на которой расположены информационные объекты (стойки, баннеры, ролапы и т.д.), оформленные в едином стиле. Установка информационных точек предполагает работу волонтеров, привлекающих внимание целевой аудитории к Акции и выдающих информационную и сувенирную продукцию. Информационные точки устанавливаются рядом с местами массового скопления людей (кафе, ночные клубы, бары, торгово-развлекательные центры, парки, проходные крупных предприятий и т.д.). Волонтеры предлагают участникам Акции ответить на несколько вопросов (прилагаются) и получить за правильный ответ сувенирную продукцию, в которую может входить информационный буклет, красная лента, нагрудный знак и др.

**3.3.** При проведении Акции необходимо предусмотреть проведение консультирования и тестирования на ВИЧ совместно с территориальными Центрами СПИД, учреждениями здравоохранения.

**3.4.** Организаторам акции при публикации информационных материалов в социальных сетях и сети Интернет необходимо использовать хештеги «#сдайтестнаВИЧ и #Росмолодежь».

**3.5.** При организации и проведении мероприятия необходимо привлекать средства массовой информации.

**3.6.** Информационные и сопутствующие материалы для проведения Акции доступны для скачивания на сайте ГАУ ТО «Областной центр профилактики и реабилитации» в разделе «В помощь специалистам» [http://ocpr72.ru/m\\_vich\\_material.html](http://ocpr72.ru/m_vich_material.html).

**3.7.** При проведении мероприятий Акции необходимо направлять информационные публикации с приложением фотоматериалов с места проведения в ГАУ ТО «Областной центр профилактики и реабилитации» по электронной почте: [ocpr72\\_omo@mail.ru](mailto:ocpr72_omo@mail.ru) для дальнейшего направления в Федеральное агентство по делам молодежи (Росмолодежь).

**3.8.** При организации Акции необходимо предусмотреть оформление, которое может включать в себя воздушные шары, флаги, полотна, ленты и т.д. красного цвета.

**4. Заключительный этап областной Акции. Подведение итогов.**

**4.1.** Информация о результатах реализации мероприятий направляется до **23 мая 2016 года** согласно прилагаемой форме (Приложение 1.2) по электронной почте: [ospr72\\_omo@mail.ru](mailto:ospr72_omo@mail.ru).

*Дополнительную информацию об организации и проведении мероприятий можно получить в ГАУ ТО «Областной центр профилактики и реабилитации»:*

- по адресу: г. Тюмень, ул. Грибоедова, 13, корп.1, офис 3;
- по телефонам: 8(3452)45-18-80, 45-18-90 – Курганова Ольга Валентиновна, Окмянская Юлия Исаевна.